

***Mercados campesinos: relevancia para alcanzar la alimentación saludable, solidaria y sustentable***

Mercados camponeses: relevância para alcançar a alimentação saudável, solidária e sustentável

*Farmers' markets: relevance for achieving healthy, solidary, and sustainable food systems*

Santiago Revelo Tobar<sup>1</sup>  
Gustavo Cediél Giraldo<sup>2</sup>

**RESUMEN**

El ensayo examina cómo los mercados campesinos promueven la alimentación saludable, solidaria y sustentable como una alternativa a los desafíos de la globalización y la crisis alimentaria. Estos mercados favorecen la calidad nutricional de los alimentos y fomentan la justicia social y ambiental en toda la cadena de suministro. Al reducir las millas alimentarias y minimizar el número de intermediarios, los mercados campesinos contribuyen a la sustentabilidad al ofrecer alimentos frescos y saludables directamente del productor al consumidor. Además, ayudan a preservar las economías locales y la identidad cultural, fortaleciendo la soberanía alimentaria y mejorando el acceso a productos de alta calidad. Estos mercados han jugado un papel clave, facilitando la venta directa de alimentos y promoviendo el consumo de productos locales. Este modelo se alinea con la alimentación solidaria, que prioriza el enfoque de derecho a la alimentación, la equidad y justicia alimentaria y su sustentabilidad en los sistemas alimentarios. Asimismo, se destaca la importancia de la alimentación sustentable, la cual considera prácticas agroalimentarias respetuosas con el medio ambiente y la preservación de recursos para las generaciones futuras. Finalmente, el ensayo concluye que el impacto positivo de los mercados campesinos se extiende más allá de la nutrición individual, abarcando aspectos sociales, económicos y ambientales. Los mercados campesinos representan una oportunidad invaluable para avanzar hacia una alimentación más saludable, solidaria y sustentable, sin embargo, su éxito depende del apoyo institucional y del compromiso de las comunidades locales para superar las barreras existentes.

**Palabras clave:** Mercados campesinos; Alimentación saludable; Alimentación solidaria; Alimentación sustentable.

<sup>1</sup> Nutricionista. Magíster en políticas públicas alimentarias y nutricionales. Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad de Antioquia UdeA, Medellín, Colombia. Email: [santiago.revelo2@udea.edu.co](mailto:santiago.revelo2@udea.edu.co). <https://orcid.org/0009-0009-3476-634X>

<sup>2</sup> Doctor en Nutrición y Alimentos. Grupo de Investigación Saberes Alimentarios, Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad de Antioquia UdeA, Medellín, Colombia. [gustavo.cedielg@udea.edu.co](mailto:gustavo.cedielg@udea.edu.co). <https://orcid.org/0000-0001-9968-2408>

## RESUMO

O ensaio examina como os mercados campesinos promovem a alimentação saudável, solidária e sustentável como uma alternativa aos desafios da globalização e da crise alimentar. Esses mercados favorecem a qualidade nutricional dos alimentos e incentivam a justiça social e ambiental em toda a cadeia de suprimento. Ao reduzir as milhas alimentares e minimizar o número de intermediários, os mercados campesinos contribuem para a sustentabilidade ao oferecer alimentos frescos e saudáveis diretamente do produtor ao consumidor. Além disso, ajudam a preservar as economias locais e a identidade cultural, fortalecendo a soberania alimentar e melhorando o acesso a produtos de alta qualidade. Esses mercados desempenham um papel fundamental ao facilitar a venda direta de alimentos e promover o consumo de produtos locais. Esse modelo está alinhado à alimentação solidária, que prioriza o enfoque no direito à alimentação, na equidade e na justiça alimentar, além de sua sustentabilidade nos sistemas alimentares. Destaca-se também a importância da alimentação sustentável, que considera práticas agroalimentares respeitadas ao meio ambiente e à preservação de recursos para as futuras gerações. Finalmente, o ensaio conclui que o impacto positivo dos mercados campesinos vai além da nutrição individual, abrangendo aspectos sociais, econômicos e ambientais. Os mercados campesinos representam uma oportunidade inestimável para avançar em direção a uma alimentação mais saudável, solidária e sustentável; no entanto, seu sucesso depende do apoio institucional e do comprometimento das comunidades locais para superar as barreiras existentes.

**Palavras-chave:** Mercados de produtores rurais; Alimentos saudáveis; Alimentos solidários; Alimentos sustentáveis.

## ABSTRACT

The essay examines how farmers' markets promote healthy, solidarity-based, and sustainable food as an alternative to the challenges of globalization and the food crisis. These markets enhance the nutritional quality of food and foster social and environmental justice throughout the supply chain. By reducing food miles and minimizing the number of intermediaries, farmers' markets contribute to sustainability by offering fresh, healthy food directly from producers to consumers. Additionally, they help preserve local economies and cultural identity, strengthening food sovereignty and improving access to high-quality products. These markets play a key role by facilitating the direct sale of food and promoting the consumption of local products. This model aligns with solidarity-based food, which prioritizes the right-to-food approach, equity, and food justice, along with sustainability within food systems. The importance of sustainable food is also highlighted, as it involves environmentally respectful agro-food practices and resource preservation for future generations. Finally, the essay concludes that the positive impact of farmers' markets extends beyond individual nutrition, encompassing social, economic, and environmental aspects. Farmers' markets represent an invaluable opportunity to advance toward healthier, solidarity-based, and sustainable food; however, their success depends on institutional support and the commitment of local communities to overcome existing barriers.

**Keywords:** Keywords: Farmers' markets; Healthy food; Solidarity food; Sustainable food.

## Introducción

En un mundo marcado por la creciente industrialización de la producción alimentaria<sup>1</sup>, los mercados campesinos en Colombia surgen como espacios que desafían las dinámicas hegemónicas de los sistemas alimentarios globalizados<sup>2</sup>. Estos mercados constituyen una respuesta no solo a las problemáticas económicas y sociales que enfrentan los pequeños agricultores, sino también a la insostenibilidad de las prácticas agrícolas intensivas que predominan en gran parte del mundo<sup>3</sup>.

La relevancia de los mercados campesinos radica en su capacidad para ofrecer una alternativa más equitativa y sustentable a los sistemas alimentarios convencionales, al conectar directamente a los productores con los consumidores, sin la intervención de grandes intermediarios<sup>4</sup>. Este modelo de comercialización de circuitos cortos permite no solo mejorar los ingresos de los campesinos<sup>5</sup>, sino también educar a los consumidores sobre la importancia de conocer el origen de sus alimentos, las prácticas de cultivo empleadas y el impacto de sus decisiones de compra en la economía local y el medio ambiente<sup>6</sup>.

En un país como Colombia, con una rica tradición agrícola y una amplia diversidad ecológica, estos mercados son fundamentales para garantizar una alimentación más saludable y consciente, fortaleciendo al mismo tiempo la soberanía alimentaria de las comunidades<sup>7</sup>. Por eso el concepto de alimentación saludable, solidaria y sustentable es clave para comprender el papel que juegan los mercados campesinos en Colombia<sup>8,9</sup>.

La alimentación saludable, más allá de la ausencia de agroquímicos y productos comestibles ultra procesados, implica la disponibilidad y acceso a alimentos frescos y de alta calidad nutricional, factores que los mercados campesinos garantizan al ofrecer productos locales, frescos y variados<sup>10</sup>. La alimentación solidaria, por su parte, se refiere a la justicia social en la producción y distribución de los alimentos, asegurando que los pequeños productores reciban una compensación justa por su trabajo<sup>11</sup>. Finalmente, la alimentación sustentable se relaciona con la necesidad de adoptar prácticas agrícolas que respeten el equilibrio de los ecosistemas, evitando la degradación de los suelos y el agotamiento de los recursos hídricos<sup>12</sup>.

Este artículo, se busca profundizar en el análisis de cómo los mercados campesinos en Colombia contribuyen al logro de estos tres principios fundamentales de una alimentación saludable, solidaria y sustentable. Se explora el impacto de estos espacios de comercialización en el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades, y se discuten las perspectivas y dificultades que enfrentan en su desarrollo.

### **Mercados campesinos una vía para alcanzar una alimentación saludable, solidaria y sustentable**

Los mercados campesinos se posicionan como una alternativa efectiva frente a los desafíos que presentan los sistemas alimentarios industriales actuales<sup>2</sup>, en los que predominan la sobreexplotación de los recursos naturales, la falta de equidad en la distribución de alimentos y el deterioro de la salud pública debido al consumo de productos ultra procesados<sup>13</sup>.

Una de las características más significativas es la capacidad de estos mercados para mejorar la calidad de la alimentación de las comunidades locales<sup>14</sup>. Se destaca que estos proporcionan acceso a productos frescos, orgánicos y de temporada, lo cual contribuye directamente a la nutrición de los consumidores, especialmente en áreas urbanas donde el acceso a alimentos saludables puede estar limitado debido a la presencia de grandes superficies comerciales y su influencia frente al consumo masivo de alimentos procesados<sup>15</sup>. Al ser productos locales, sin intermediarios y muchas veces cultivados bajo prácticas agroecológicas, estos alimentos conservan su valor nutricional, lo que mejora significativamente la dieta de las personas, en comparación con los alimentos procesados y de baja calidad que se encuentran en supermercados tradicionales<sup>4</sup>.

Además de mejorar la calidad de la dieta, los mercados campesinos fomentan la diversificación alimentaria, que es un factor clave para una alimentación balanceada pues ofrecen productos locales y de temporada<sup>16</sup>. Un aspecto esencial a resaltar es el aspecto agroecológico de los productos comercializados en estos mercados<sup>17</sup>. La agroecología, al centrarse en prácticas agrícolas sostenibles y libres de agroquímicos, no solo protege la salud del medio ambiente, sino también la de los consumidores<sup>18</sup>. Al evitar el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, los

alimentos que llegan a los mercados campesinos están libres de residuos tóxicos que, en altos niveles, pueden estar asociados a una variedad de problemas de salud, como enfermedades crónicas, cáncer y trastornos endocrinos <sup>(15)</sup>. Por otro lado, el uso de abonos orgánicos y métodos tradicionales de control de plagas mejora la calidad del suelo, lo que a su vez repercute en la calidad nutricional de los productos cultivados<sup>17</sup>.

Asimismo, la producción y comercialización de alimentos en los mercados campesinos fortalece la relación entre los productores y los consumidores, lo que promueve una mayor conciencia sobre la procedencia de los alimentos y los métodos de producción<sup>19</sup>. Este contacto directo entre el productor y el comprador permite que el consumidor adquiera una mayor transparencia sobre cómo se cultivan los alimentos y las prácticas sostenibles detrás de ellos<sup>20</sup>. Al eliminar a los intermediarios en la cadena de suministro, los productos llegan más rápidamente a los mercados, lo que contribuye a reducir la pérdida de calidad nutricional que se asocia con el transporte y almacenamiento prolongado de alimentos<sup>21</sup>.

Otro punto que se debe destacar es que los mercados campesinos no solo son beneficiosos para la salud física de los consumidores, sino que también tienen un impacto positivo en la seguridad alimentaria, al facilitar el acceso a alimentos nutritivos a precios asequibles<sup>10</sup>. Aunque persiste una percepción de que los alimentos agroecológicos suelen ser más caros que los convencionales, los mercados campesinos tienden a ofrecer estos productos a precios competitivos, al reducirse los costos asociados con la distribución y la intermediación<sup>11</sup>. Esto es especialmente relevante en áreas urbanas, donde las desigualdades económicas limitan el acceso a alimentos frescos y nutritivos, y donde las familias de bajos ingresos suelen depender de alimentos procesados y de bajo costo, que tienen un menor valor nutricional<sup>12</sup>.

Uno de los aspectos clave es el impacto positivo de los mercados campesinos en la sustentabilidad de los sistemas alimentarios<sup>13</sup>. Se evidencia que los pequeños productores que participan en estos mercados tienden a adoptar prácticas de producción más amigables con el medio ambiente, como la agroecología, que priorizan la conservación de la biodiversidad, el uso eficiente del agua y la minimización de agroquímicos<sup>22</sup>. Este enfoque de sustentabilidad reduce la huella ecológica de la producción agrícola, contribuyendo a la mitigación del cambio

climático y fomentando una producción de alimentos que respeta los ciclos naturales de la tierra<sup>23</sup>.

Desde el punto de vista socioeconómico, se observa que los mercados campesinos fortalecen las relaciones solidarias entre productores campesinos y consumidores, al recibir una mayor parte del precio final de sus productos, al reducirse la cadena de intermediarios, lo que mejora la retribución económica y mayor accesibilidad a alimentos de calidad<sup>24</sup>. En este contexto, se generan lazos de confianza entre los actores, lo que refuerza el concepto de comercio justo, donde los consumidores tienen la certeza de que están apoyando directamente a los agricultores locales y de que están pagando un precio justo por productos de alta calidad<sup>19</sup>. Este aspecto solidario de los mercados campesinos también tiene implicaciones a nivel de cohesión social, ya que fomenta una mayor interacción y colaboración entre las comunidades rurales y urbanas<sup>25</sup>.

Cabe señalar que, a pesar de las ventajas que ofrecen los mercados campesinos, persisten importantes desafíos que limitan su expansión y capacidad de impacto. Uno de estos desafíos es la informalidad en la que operan muchos de estos mercados, lo que dificulta su consolidación y su acceso a los recursos necesarios para competir con las grandes superficies comerciales<sup>26</sup>. La falta de apoyo institucional, tanto en términos de financiamiento como de infraestructura, representa un obstáculo importante<sup>27</sup>. Los pequeños productores, en muchas ocasiones, enfrentan dificultades para transportarse a las zonas urbanas donde se realizan los mercados, o carecen de espacios permanentes donde vender sus productos<sup>26,28</sup>.

Dentro de los aspectos a resaltar esta la percepción del consumidor respecto a los productos de los mercados campesinos. A pesar de los esfuerzos por sensibilizar a la población sobre la importancia de consumir alimentos locales y saludables, los consumidores urbanos aún muestran ciertas reticencias a la hora de cambiar sus hábitos de consumo<sup>29</sup>. Existe una percepción generalizada de que los productos campesinos son más caros o menos convenientes que los que se encuentran en los supermercados, lo que limita el crecimiento del mercado campesino como una opción masiva para los consumidores<sup>30</sup>. Sin embargo, la revisión también apunta que en aquellas ciudades donde los mercados campesinos han logrado establecerse de manera más consistente, esta percepción ha

comenzado a cambiar, y se ha observado un aumento en el número de consumidores comprometidos con el consumo consciente y responsable<sup>29</sup>.

Por otro lado, destaca la importancia de las políticas públicas en la promoción y fortalecimiento de los mercados campesinos. Si bien existen iniciativas en cada territorio que buscan apoyar este tipo de mercados, se requiere una estrategia más articulada y de mayor alcance a nivel nacional<sup>7,28</sup>. Los resultados sugieren que una mayor inversión en infraestructura, educación sobre los beneficios de la alimentación saludable y la creación de incentivos para los pequeños productores podrían ser claves para consolidar los mercados campesinos como una alternativa sostenible y accesible para todos los sectores de la sociedad<sup>27</sup>.

Finalmente, se señala la importancia de integrar más investigaciones y evaluaciones a largo plazo sobre el impacto de los mercados campesinos en la salud, la economía y el medio ambiente<sup>7,31</sup>. Aunque los resultados actuales son alentadores, es fundamental continuar monitoreando y evaluando el desarrollo de estos mercados para garantizar su crecimiento y sostenibilidad a futuro<sup>32</sup>.

Lo anterior permite evidenciar una comprensión multifacética de la alimentación saludable, solidaria y sustentable en relación con los mercados campesinos, pues no solo son espacios de intercambio económico, sino también lugares donde se promueven valores comunitarios, justicia social y prácticas agroecológicas.

La revisión de las diversas fuentes muestra la importancia fundamental de los mercados campesinos para mejorar la calidad alimentaria de las comunidades locales, tanto rurales como urbanas<sup>2</sup>. En términos generales, en los resultados se destaca cómo estos mercados ofrecen productos frescos, locales, y cultivados bajo prácticas agroecológicas, los cuales tienen un impacto positivo directo en la nutrición de los consumidores<sup>15</sup>. Asimismo, se resalta el papel que juegan en la promoción de la seguridad alimentaria y la soberanía alimentaria, al facilitar el acceso a alimentos saludables, de calidad y con precios justos<sup>7</sup>. Además, se observa una convergencia entre las fuentes en torno al vínculo entre la producción sustentable, el fortalecimiento de los circuitos cortos de comercialización y los beneficios socioeconómicos para las comunidades campesinas<sup>5</sup>.

Los mercados campesinos son mucho más que espacios de comercialización de alimentos: representan un eje transformador en los sistemas alimentarios locales, con implicaciones directas en la salud pública, el bienestar social y la sustentabilidad ambiental<sup>31</sup>. La oferta de alimentos frescos y locales contribuye de manera significativa a mejorar la alimentación de las personas, favoreciendo una alimentación con mayor contenido nutricional y de calidad<sup>1</sup>. Además, al reducir las cadenas de intermediarios, estos mercados permiten que los agricultores obtengan precios más justos por sus productos, al tiempo que los consumidores pueden adquirir alimentos saludables a precios más justos<sup>3</sup>.

Existe un amplio consenso en la literatura respecto a los beneficios nutricionales y económicos de los mercados campesinos. La mayoría de las fuentes coinciden en señalar que estos mercados promueven la disponibilidad de alimentos frescos y saludables, y que su estructura de comercialización directa reduce los costos para los consumidores y genera mejores ingresos para los productores <sup>15,21</sup>. Sin embargo, algunas fuentes plantean ciertas limitaciones o desafíos. Por ejemplo, estudios críticos señalan que, aunque los mercados campesinos son una alternativa prometedora, su capacidad de competir con las grandes superficies comerciales y mercados convencionales sigue siendo limitada<sup>2</sup>.

Además, se mencionan dificultades logísticas que enfrentan estos mercados, especialmente en áreas urbanas, donde la infraestructura y la logística pueden limitar su expansión y sostenibilidad a largo plazo<sup>27</sup>. Estos aspectos generan un punto de fricción entre los estudios que presentan los mercados campesinos como una solución efectiva y aquellos que enfatizan las barreras estructurales que dificultan su expansión y consolidación.

Un punto que puede considerarse relevante a lo largo de diversas fuentes es la percepción generalizada de que los alimentos agroecológicos o de mercados campesinos son más caros, lo cual ha sido desmentido por varias investigaciones <sup>15,17,33</sup>. Se muestra que, al eliminar intermediarios, estos mercados logran ofrecer alimentos a precios más accesibles y justos, a pesar de las percepciones de que los productos frescos suelen tener un costo más alto<sup>9</sup>. Este resultado desafía el estigma asociado a los alimentos frescos y de calidad como un lujo para las clases altas, y sugiere que los mercados campesinos tienen el potencial de democratizar el acceso

a alimentos saludables, particularmente en comunidades urbanas de bajos ingresos<sup>25</sup>.

Además, el hecho de que algunos estudios evidencien las limitaciones estructurales para la expansión de estos mercados en zonas urbanas plantea una interrogante sobre la viabilidad de su crecimiento y sostenibilidad a gran escala<sup>32</sup>. Este resultado sugiere que, aunque los mercados campesinos ofrecen una alternativa valiosa, su impacto depende en gran medida de políticas públicas que apoyen su desarrollo y superen las barreras logísticas y económicas que enfrentan<sup>26</sup>.

Es importante mencionar que dentro de las principales limitaciones en investigaciones relacionadas con el tema es la falta de estudios longitudinales que examinen el impacto a largo plazo de los mercados campesinos en la salud pública y en la sostenibilidad de los sistemas alimentarios locales. La mayoría de las investigaciones disponibles se análisis cualitativos y cuantitativos de corto plazo, lo que limita la posibilidad de evaluar el verdadero alcance y la sostenibilidad de los beneficios atribuidos a estos mercados. Además, muchos estudios se enfocan en contextos urbanos específicos, lo que puede generar un sesgo geográfico y limitar la extrapolación de los resultados a otras regiones rurales y urbanas del país.

Otra limitación está relacionada con la falta de datos cuantitativos que midan con precisión el impacto de los mercados campesinos en términos de reducción de la malnutrición o mejora en los indicadores de salud. A pesar de que la mayoría de las fuentes coinciden en que los mercados campesinos mejoran el acceso a alimentos saludables, se necesita más investigación para cuantificar el impacto directo de esta mejora en la salud y bienestar de los consumidores.

Es así que los mercados campesinos representan un componente crucial para la construcción de un sistema alimentario más saludable, equitativo y sostenible. Sin embargo, su consolidación a largo plazo dependerá del apoyo institucional, la infraestructura adecuada y la capacidad de escalar su modelo a un nivel que compita efectivamente con las grandes cadenas alimentarias.

## Conclusiones

El impacto positivo de los mercados campesinos se extiende más allá de la nutrición individual, abarcando aspectos sociales, económicos y ambientales. Al fortalecer los circuitos cortos de comercialización de alimentos naturales y los universos culinarios de los territorios, estos mercados no solo generan mejores ingresos para los pequeños productores, sino que también permiten a los consumidores acceder a alimentos a precios más justos. Además, el fomento de prácticas agrícolas sustentables protege el medio ambiente y promueve una relación más equilibrada entre los seres humanos y los recursos naturales.

Sin embargo, para que los mercados campesinos alcancen su máximo potencial, es necesario superar ciertos desafíos. Las barreras estructurales, como las dificultades logísticas y la falta de infraestructura en zonas urbanas, limitan su capacidad de expansión y sostenibilidad a largo plazo. Además, es esencial que se implementen políticas públicas que apoyen de manera integral a estos mercados, facilitando su crecimiento y consolidación como una alternativa viable frente a las grandes superficies comerciales.

Los mercados campesinos representan una oportunidad invaluable para avanzar hacia una alimentación más saludable, solidaria y sustentable, sin embargo, su éxito depende del apoyo institucional y del compromiso de las comunidades locales para superar las barreras existentes.

## REFERENCIAS

1. Scrinis G, Monteiro C. From ultra-processed foods to ultra-processed dietary patterns. *Nat Food*. 2022;3(9):671–3. DOI: [10.1038/s43016-022-00599-4](https://doi.org/10.1038/s43016-022-00599-4)
2. Mayorga MA, Ramos AM. Mercado campesino de Guasca: prácticas sociales para el fortalecimiento del buen vivir 2008-2018. 2019.
3. Coscione M. Los beneficios y retos del comercio justo: los casos de Consurca (Colombia) y Banelino (República Dominicana). Publ por la CLAC con el apoyo la CEPAL. 2019;7–147.
4. Saavedra A, Cubillos C. El mercado campesino y su relación institucional en el municipio de Ibagué (Colombia). *Rev Luna Azul*. 2021;53:20–37.
5. CEPAL. Agricultura familiar y circuitos cortos: Nuevos esquemas de producción, comercialización y nutrición. *Ser Semin y Conf*. 2014;77:110.
6. CEPAL, FAO, IICA. Fomento de circuitos cortos como alternativa para la promoción de la agricultura familiar. 2014.
7. Parrado A, Molina JP. Modelo de acceso a mercados y seguridad. 2014. 184 p.
8. Medina J, Ortega ML, Martínez G. ¿Seguridad alimentaria,

- soberanía alimentaria o derecho a la alimentación? Estado de la cuestión. Cuad Desarro Rural. 2021;18.
9. Pineda H, Narváez Y, Buitrago I. Mercados Campesinos en Medellín: ¿Una política integral de la ciudad para la ruralidad? En-Contexto Rev Investig en Adm Contab Econ y Soc. 2018;6(8):87–105.
  10. Anderson CR, Bruil J, Chappell MJ, Kiss C, Pimbert MP. Agroecology Now!: Transformations Towards More Just and Sustainable Food Systems. 2020. 1–199 p.
  11. Loh P, Agyeman J. Urban food sharing and the emerging Boston food solidarity economy. Geoforum. 2019;99:213–22.
  12. HLPE. Desarrollo agrícola sostenible para la seguridad alimentaria y la nutrición: ¿qué función desempeña la ganadería? Un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. FAO Agric Dev Econ Div. 2016;5:156. Disponible em: <http://www.fao.org/3/a-i5795s.pdf>
  13. HLPE. La nutrición y los sistemas alimentarios. Inf del Grup alto Niv Expert en Secur Aliment y Nutr del Com Secur Aliment Mundial, Roma. 2018;172. Disponible em: <http://www.fao.org/3/l7846ES/i7846es.pdf>
  14. Winkel T, Núñez-Carrasco L, Cruz PJ, Egan N, Sáez-Tonacca L, Cubillos-Celis P, et al. Mobilising common biocultural heritage for the socioeconomic inclusion of small farmers: panarchy of two case studies on quinoa in Chile and Bolivia. Agric Human Values. 2019;37(2):433–47.
  15. Aristizabal-Rodriguez C, Angel-Sanchez D. Peasant Agroecological Markets Network: Possible Platform for a Regional Eco-agri-food System. Preprints. 2021.
  16. Idárraga Tunjo D. La alimentación sostenible en consumidores habituales del modelo alternativo de distribución de alimentos en Colombia. Estudio comparativo de cinco ciudades: Armenia, Bogotá, Medellín, Manizales y Pereira. 2020;200. Disponible em: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78233>
  17. Schwab F, Calle-Collado Á, Muñoz R. Social and solidarity economy and agroecology in family agriculture cooperatives in Brazil as a form of development of sustainable agriculture. CIRIEC-Espana Rev Econ Publica, Soc y Coop. 2020;(98):189–211.
  18. Watts DCH, Ilbery B, Maye D. Making reconnections in agro-food geography: alternative systems of food provision. Prog Hum Geogr. 2005;29(1):22–40. DOI: [10.1191/0309132505ph526oa](https://doi.org/10.1191/0309132505ph526oa)
  19. Delibas HI. Trust and the clean food imaginaries: an analysis of a short food supply chain from Romania. Futur Food J Food, Agric Soc. 2021;9(2):1–13. Disponible em: <https://kobra.uni-kassel.de/handle/123456789/12946>
  20. Uleri F. New emerging peasantry and local food: Participatory Guarantee Systems as a strategy to re-localise and re-socialise the organic food quality. A theoretical analysis. Estud Rural. 2018;8(16). Disponible em: <https://estudiosrurales.unq.edu.ar/index.php/ER/article/view/406>
  21. Schmitt E, Galli F, Menozzi D, Maye D, Touzard JM, Six J, et al. Comparing the sustainability of local and global food products in Europe. J Clean Prod. 2017;165:346–59.
  22. HLPE. Nutrition and food systems. A report by the High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition of the

- Committee on World Food Security, Rome. 2017.
23. FAO. El estado mundial de la agricultura y la alimentación. El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2019. 2016.
  24. Figueiredo E, Forte T, Eusébio C, Silva A, Couto J. Rural Ties and Consumption of Rural Provenance Food Products—Evidence from the Customers of Urban Specialty Stores in Portugal. *Foods*. 2022;11(4):547. DOI: [10.3390/food111040547](https://doi.org/10.3390/food111040547)
  25. Van der Ploeg JD, Ye J, Schneider S. Reading markets politically: on the transformativity and relevance of peasant markets. *J Peasant Stud*. 2023;50(5):1852–77.
  26. García M. Hacia la construcción de una política pública para la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria - ACFC en Colombia. *Rev Semillas*. 2014;57–61.
  27. Mishra A. Agricultural Marketing Infrastructural Facilities in India - State Wise Analysis. *Agric Food Sci Econ*. 2021;7(1). Disponível em: <https://www.semanticscholar.org/paper/Agricultural-Marketing-Infrastructural-Facilities-Mishra/7b139683063e639536a455433359645c65ca43ed>
  28. Sacco F, Caldas N. Eppur si muove: agricultura familiar y mercados institucionales en Brasil. 2015. Disponível em: <https://periodicos.ufpel.edu.br/index.php/pensamentoplural/article/view/4634>
  29. Zoll F, Specht K, Opitz I, Siebert R, Piorr A, Zasada I. Individual choice or collective action? Exploring consumer motives for participating in alternative food networks. *Int J Consum Stud*. 2018;42(1):101–10.
  30. Hewawitharana SC, Webb KL, Strohlic R, Gosliner W. Comparison of Fruit and Vegetable Prices between Farmers' Markets and Supermarkets: Implications for Fruit and Vegetable Incentive Programs for Food Assistance Program Participants. *Nutrients*. 2022;14(9).
  31. Aranda Y, Molina JP. Redes y circuitos cortos de comercialización agroalimentarios. 2021. 325 p.
  32. Romagnoli F, Molina J, Parrado Á. Cómo mejorar el acceso al mercado de pequeños productores: Evaluación de Mercados Campesinos en Colombia. *Agron Colomb*. 2018;36(1):79–87.
  33. Chaparro AM, Calle A. Sostenibilidad de la economía campesina en el proceso mercados campesinos (Colombia). *Recur Nat y Sostenibilidad*. 2014;PhD.

INFORMAÇÕES DO ARTIGO	
<b>Contribuição dos autores:</b>	Santiago Revelo Tobar realizó la primera redacción del artículo. Santiago Revelo Tobar y Gustavo Cediel contribuyeron en la conceptualización, metodología, análisis validación y edición de la versión final del trabajo
<b>Financiamento:</b>	Ninguno
<b>Aspectos éticos:</b>	Los autores declaran no tener conflictos de interes
<b>Apresentação prévia:</b>	Ninguna
<b>Agradecimentos:</b>	A la escuela de nutrición y dietética de la Universidad de Antioquia y al programa de maestría en políticas públicas alimentarias y nutricionales
<b>Histórico:</b>	<b>Submetido:</b> 29-10-2024 <b>Aprovado:</b> 30-12-2024

**Nota.** Este trabajo hace parte del proyecto de profundización final de Santiago Revelo Tobar para optar al título de maestría en políticas públicas alimentarias y nutricionales de la Universidad de Antioquía, proceso en el cual el profesor Gustavo Cediél fue su tutor.